

Charte graphique

Mini**filou**

Sommaire

Sommaire	2
Le logo	4
Utilisation, échelle	6
Couleurs et déclinaisons	7
Déformations, remaniements	11
Les typographies	14
Great Vibes	16
Scandia	17
Les couleurs	20

La charte

Cette charte graphique a pour objectif de définir une utilisation codée et stricte du logo, des polices d'écriture et des couleurs définies pour la société.

La charte graphique pour MiniFilou a été élaborée le 12 septembre 2022 par la Présidente Madame Ameline Bionne et le Webdesigner Adrien Taillée.

Cette charte graphique et tout son contenu ne pourront être modifiés que sur demande de Madame Ameline Bionne.

Véritable identité visuelle, cette charte a été créée pour deux raisons :

Le recensement des différentes couleurs, polices et du logo, ainsi que leurs spécificités d'usage.

La définition stricte de ces spécificités afin de s'assurer de la bonne application de celles-ci.

Nous comptons sur vous pour la bonne application des règles définies ci-après et ainsi nous aider à transmettre les valeurs de MiniFilou qui sont chères à nos yeux.

**Ameline Bionne, Présidente
Adrien Taillée, Webdesigner**

Le logo

Le logo

Le logo tire son esthétique dans les dessins animés américains des années 1930 pour former un visage enfantin et souriant, s'incorporant à la typographie.

Le « visage » dans ce logo est l'élément graphique central. Une houppette, cliché du bambin, désigne alors l'univers de l'enfant et fait donc attrait à la crèche.

Les deux yeux, qui sont aussi les deux « i » de MiniFilou, sont clairement inspirés des dessins animés américains des années 1930. Ces dessins animés étant destinés aux

enfants, le logo amuse et intrigue les plus jeunes.

Le nez du personnage est aussi le « n » de Minifilou, un nez caractéristique et assez imposant, qui pourrait presque faire penser à Pinocchio lorsqu'il ment... le filou !

Le sourire en coin est aussi caractéristique et typique d'un enfant filou et espiègle. La fossette du sourire en coin est un clin d'oeil à Jonas, le fils d'Ameline, qui lui a donné l'envie de se lancer dans cette aventure.

Les couleurs sont celles

utilisées dans la charte. Le orange pour le visage a été choisi pour le délimiter clairement et attirer l'œil. Le turquoise pastel quant à lui est doux et rassure.

La police toute en rondeur, est donc agréable et rassure elle aussi.



Logo MiniFilou

Le logo

Utilisation, échelle



Marge de sécurité

Une marge de sécurité a été définie pour permettre au logo de « respirer ». Cette marge est définie de la façon suivante :

Marge verticale = 20% de la hauteur du logo

Marge horizontale = 15% de largeur du logo



Taille Minimale

Le logo étant une typographie, il faut qu'il reste lisible. Une taille minimale de 20mm de longueur (marges exclues) a été décidée en ce sens.

Le logo

Couleurs et déclinaisons



Couleurs de base

Les couleurs d'origine du logo sont les suivantes :

Pour le visage : #F28E66 ou C:0, M:54 J:60, N:0

Pour le reste : #51BAAB ou C:66, M:0, J:40, N:0

Ces couleurs font partie intégrante de la charte et ne sauront être modifiées sans que tout le reste ne le soit également.



Noir et blanc

Il sera possible pour des raisons techniques de faire apparaître le logo en noir et blanc.

On préférera éviter le noir pur, trop sombre pour une crèche et l'univers enfantin. On préférera alors utiliser un noir plus doux : #1E1E1E ou C:75, M:65, J:60, N:80



Le logo

Couleurs et déclinaisons

Utilisation

Le logo étant composé de deux couleurs : l'une d'un ton chaud et l'autre d'un ton froid, celui-ci peut être difficile à lire sur un fond composé de couleurs à tons chauds ou froids. Son utilisation dans ces cas-là est donc déconseillée.

Exemples à ne pas reproduire



Logo dichromatique MiniFilou sur un fond comportant majoritairement des couleurs à tons chauds.



Logo dichromatique MiniFilou sur un fond comportant majoritairement des couleurs à tons froids.

Le logo

Couleurs et déclinaisons

Utilisation

Dans le cas d'utilisation sur un fond composé de couleurs à tons chauds ou froids, il sera préférable d'utiliser la variante du logo en monochrome blanc.

Exemples corrects



Logo MiniFilou en monochrome blanc sur un fond comportant majoritairement des couleurs à tons chauds.



Logo MiniFilou en monochrome blanc sur un fond comportant majoritairement des couleurs à tons froids.

Le logo

Couleurs et déclinaisons

Utilisation

Le logo dichromatique s'utilise bien sur des fonds foncés ou clairs, il n'y aura donc aucune contre-indication à son utilisation dans ces cas.

Exemples corrects



Logo dichromatique MiniFilou sur un fond foncé.



Logo dichromatique MiniFilou sur un fond clair.

Le logo

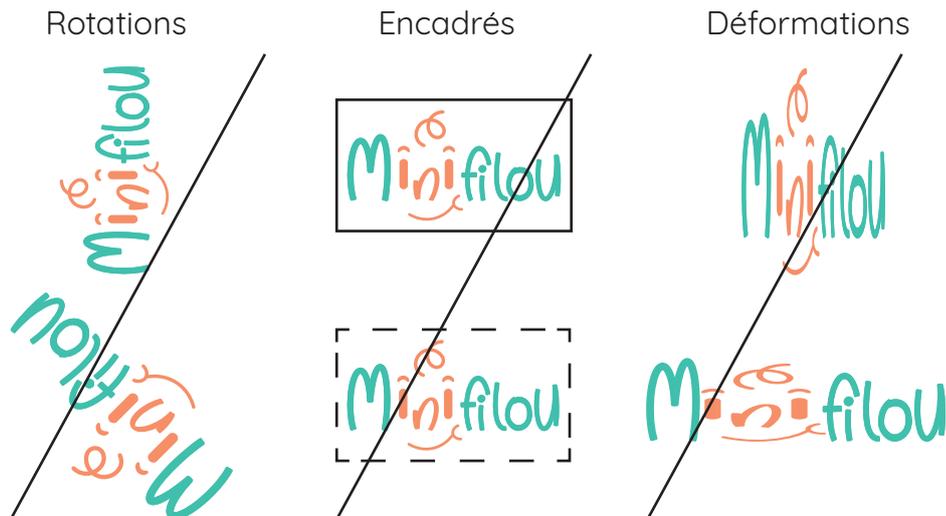
Déformations, remaniements

Utilisation

Le logo MiniFilou n'est pas destiné à être tourné, encadré, déformé ou changé dans ses couleurs, hormis la variante en monochrome blanc.

L'utilisation partielle du « visage » pourra être possible dans de rares cas (ie : favicon du site internet). Toute autre utilisation partielle n'est pas admise.

Exemples incorrects



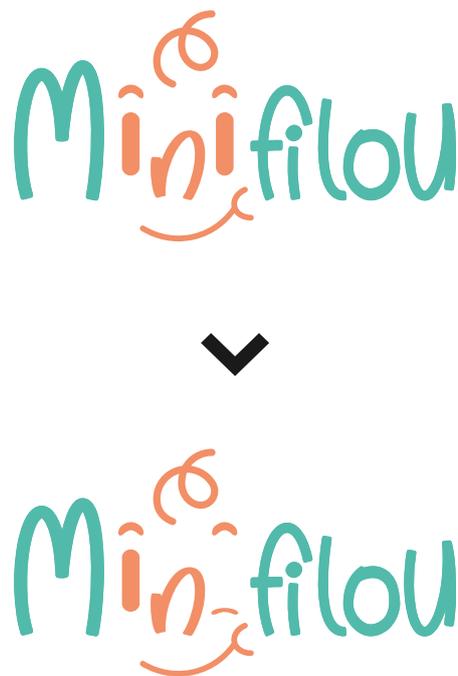
Le logo

Déformations, remaniements

Utilisation

Le « visage » du logo MiniFilou, pourra, pour montrer son côté dynamique et filou, opérer quelques variations dans une vidéo, dans la mesure où il a été montré dans son intégralité auparavant.

Ces variations sont à utiliser avec parcimonie et doivent refléter la marque.



Le logo

Déformations, remaniements

Exemples incorrects

Changements de couleurs

~~MiniFilou~~

~~MiniFilou~~

Utilisations partielles

~~MiniFilou~~

~~iniFilou~~

Exemple acceptable

Utilisation du visage seul



Les typographies

Les typographies

Typographie des titres

Afin de donner une réelle identité et harmonie à la marque, la police *Great Vibes* a été choisie pour les titres.

On l'utilisera en 48 points pour un titre de premier niveau, ou en 38 points pour un titre de second niveau.

Cette police est une *Google Font* sous licence *Open Font License*, ce qui autorise à « l'utiliser dans vos projets - imprimés ou numériques, commerciaux ou autres ».¹

Typographie des textes

Pour les textes, on utilisera la police *Quicksand* en 16 points pour le style de texte par défaut.

On pourra la grossir, la réduire, y appliquer une grasse ou non, selon les circonstances.

Cette police flexible offre la possibilité d'appliquer cinq styles de graisses différents allant de « Light 300 » (fin) à « Bold 700 » (Gras) qui pourront être utilisés selon les circonstances.

Cette police est aussi une *Google Font*.

¹ Traduction personnelle : « These fonts are licensed under the Open Font License. You can use them in your products & projects - print or digital, commercial or otherwise. »
Source : <https://fonts.google.com/>

Les typographies

Great Vibes

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Les typographies

Quicksand

Quicksand regular :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Quicksand Light :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Quicksand medium :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Les typographies

Quicksand

Quicksand semiBold :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Quicksand Bold :

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Les couleurs

Les couleurs

Couleurs de base

Deux palettes principales de quatre couleurs ont été établies pour la marque. Seule une couleur change entre ces deux palettes, qui sont complémentaires et utilisables ensemble.

La première se compose de teintes pastel rappelant un côté aérien, serein et naturel.

La deuxième reste sur cette base mais opte pour une dernière couleur plus complémentaire sur le cercle chromatique, qui servira pour le logo et à attirer l'œil.

Palette N°1



Code hexadécimal
#3072ab

Code CMJN
C:82, M:49 J:11, N:1



Code hexadécimal
#68cffa

Code CMJN
C:55, M:0 J:0, N:0



Code hexadécimal
#43c3af

Code CMJN
C:66, M:0 J:40, N:0



Code hexadécimal
#dbffe6

Code CMJN
C:17, M:0 J:14, N:0

Palette N°2



Code hexadécimal
#3072ab

Code CMJN
C:82, M:49 J:11, N:1



Code hexadécimal
#68cffa

Code CMJN
C:55, M:0 J:0, N:0



Code hexadécimal
#43c3af

Code CMJN
C:66, M:0 J:40, N:0



Code hexadécimal
#f28f66

Code CMJN
C:0, M:54 J:60, N:0

Les couleurs

Couleurs complémentaires

Il sera possible d'utiliser une nuance de noir et le blanc pour certaines application (typographies, fonds, logo dans certains cas, etc.)

Il faudra éviter le noir pur et préférer la variante ci-dessous, plus douce.

Le blanc pur quant à lui convient parfaitement.

**Mauvaise
couleur
complémentaire**



Code hexadécimal
#000

Code CMJN
C:0, M:0 J:0, N:100

**Bonnes couleurs
complémentaires**



Code hexadécimal
#fff

Code CMJN
C:0, M:0 J:0, N:0



Code hexadécimal
#1e1e1e

Code CMJN
C:75, M:65 J:060, N:80

Nous vous remercions de la bonne application de cette charte graphique et de respecter les spécificités de celle-ci, afin de garantir l'image de MiniFilou et assurer une cohérence entre les différents médias et moyens de diffusion.

Ameline Bionne
Adrien Taullée



MiniFilou

Contact

Présidente

Ameline Bionne

e-mail : ameline.b@live.fr

Tel : 06 28 58 30 98

Webdesigner

Adrien Taullée

e-mail : adrien.taullee@gmail.com

Tel : 06 35 24 47 11